

عملکرد جهانی گردشگری در ۲۰۱۹

جدیدترین گزارش بارومتر سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) نشان می‌دهد تعداد گردشگران ورودی بین‌المللی در سه ماه نخست سال ۲۰۱۹ میلادی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴ درصد رشد داشته؛ رشدی که البته پایین‌تر از ۶ درصد رشد میانگین در دو سال اخیر بوده است.

در این میان منطقه خاورمیانه با رشد ۸ درصدی، صدرنشین جدول جذب گردشگران بین‌المللی ورودی بوده است. پس از خاورمیانه، آسیا-پاسیفیک ۶ درصد رشد، اروپا و آفریقا هر کدام ۴ درصد رشد و قاره آمریکا ۳ درصد رشد را در سه ماه نخست سال ۲۰۱۹ میلادی ثبت کرده‌اند. رشد ثبت‌شده تا امروز، در مسیر پیش‌بینی رشد ۳ تا ۴ درصدی از سوی UNWTO برای سال ۲۰۱۹ بوده است؛ همانطور که در گزارش بارومتر این سازمان بین‌المللی در ماه ژانویه اعلام شد. این درحالی است که دوره ژانویه تا مارس حدود ۲۰ درصد از کل آمارهای سالانه را تشکیل می‌دهد و فصل زمستان در نیم‌کره شمالی، فصل تابستان در نیم‌کره جنوبی و همچنین سال نوی چینی را شامل می‌شود.

وضعیت سفرهای خروجی

گزارش UNWTO همچنین با استناد به گزارش انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی (IATA)، یادآور شده که ترافیک هوایی با اندازه‌گیری شاخص درآمد-مسافر-کیلومتر (RPK) نیز رشدی مشابه ۴ درصد در میزان گردشگران بین‌المللی ورودی را به خود دیده است. اطلاعات موسسه فوروارد کیز نیز نشان می‌دهد رزرو ایرلاین‌ها برای سفرهای بین‌المللی خروجی در چهارماه نخست سال ۲۰۱۹ با ۴ درصد رشد در مسیر رشد مشاهده‌شده در تعداد گردشگران ورودی بین‌المللی قرار دارد. در مناطق مختلف نیز سفرهای خروجی از آسیا-پاسیفیک با ۶ درصد رشد، بیشترین رشد را در چهارماه اول سال ثبت کرده است و حتی چشم‌انداز چهارماه پیش‌رو نیز برای این منطقه، رشدی در حدود ۸ درصد را پیش‌بینی می‌کند.

در این میان، چین همچنان مسیر افزایش سفرهای خروجی را ادامه می‌دهد. تحلیل داده‌های رزرو از سوی موسسه فوروارد کیز نیز نشان‌دهنده آن است که ۱۷ درصد رشد در رزروهای سفرهای هوایی از چین به اتحادیه اروپا برای ۴ ماه نخست سال ۲۰۱۹ و ۹ درصد رشد در رزروها به همه مقاصد جهانی ثبت شده است.

طبق این گزارش، سفرهای خروجی از اروپا و آمریکا نیز در چهارماه ابتدایی سال میلادی با نرخ ملایم‌تری رشد داشته است، با اینهمه انتظار می‌رود در چهارماه دوم رشد بیشتری در سفرهای خروجی دیده شود؛ زمانی که همزمان با فصل تعطیلات در بسیاری از بازارهای اصلی است. در همین حال، اگرچه منطقه آفریقا و خاورمیانه کاهشی را در سفرهای هوایی خروجی طی ماه‌های ژانویه تا آوریل تجربه کرده‌اند اما پیش‌بینی می‌شود برای ماه‌های می تا آگوست بار دیگر افزایش تقاضا برای سفرهای بین‌المللی شکل بگیرد.

طبق تحلیل‌ها و گزارش UNWTO به‌عنوان یک پس‌زمینه کلی، ارتباطات و اتصال مقاصد به‌هم در راستای بهبود بسیاری از مقاصد و تسهیل تنوع بازارهای اصلی ادامه خواهد یافت. از سوی دیگر این گزارش تأکید می‌کند که در انتظار تعیین تکلیف برای برگزیت تا اکتبر، چشم‌انداز سفر برای فصل تابستان اروپا بهبود پیدا کرده است. البته هنوز چالش‌هایی شامل روابط

تجاری بین آمریکا و چین و سرعت پایین رشد در بسیاری از اقتصادهای پیشرفته باقی مانده است. در همین حال، براساس آخرین نظرسنجی فهرست اعتماد سازمان جهانی گردشگری، اعتماد به عملکرد گردشگری جهانی برای سرعت گرفتن دوباره پس از کاهش در پایان سال ۲۰۱۸ شروع شده است. چشم‌انداز سه ماهه دوم سال ۲۰۱۹ خوشبینانه‌تر از سه ماه اول این سال است و بیش از نیمی از پاسخ‌دهندگان اعلام کرده‌اند که انتظار عملکرد بهتری را در ماه‌های پیش‌رو دارند.

منبع: پرستو فخاریان - خبرگزاری دنیای اقتصاد