

صنعت توریسم در ایران، نماد فرصت‌سوزی

در بیست سال اخیر بیشترین میزان درآمد حاصل از توریسم در سال ۲۰۱۴ به مقدار ۴۱۹۷ میلیون دلار به ارمغان آمده که در همین سال درآمد جهانی توریسم برابر با ۱۴۵۱ میلیارد دلار بوده و سهم ایران از یک صدم درصد نیز کمتر است. این در حالی است که گردشگری و توسعه آن از معدود راه‌حل‌هایی است که نه فقط برای کمک به حل معضل ارز، بلکه به صورت چند منظوره می‌تواند کشور را از بحران خارج سازد.

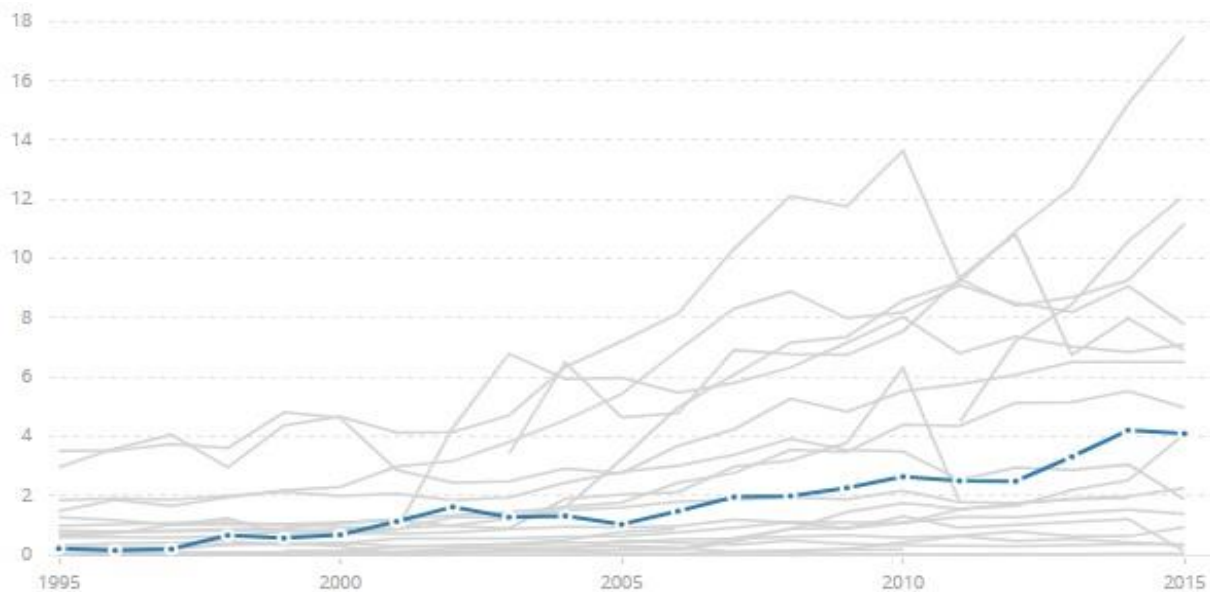
گردشگری از ظرفیت‌های بسیار بالایی برای رشد و توسعه برخوردار است؛ چرا که از نظر اقتصادی یکی از منابع مهم درآمدزایی، ارزآوری و ایجاد اشتغال محسوب می‌شود. کشور ایران با برخورداری از پیشینه تمدنی کهن، جاذبه‌های متنوع گردشگری و موقعیت برجسته اقلیمی، پتانسیل بسیار زیادی برای جذب توریست و کسب درآمد پایدار از صنعت توریسم دارد. این در حالی است که جایگاه این کشور در صنعت توریسم جهانی، جایگاهی به شدت ضعیف و نامناسب است.

بر اساس آمار سازمان توریسم جهانی سازمان ملل در سال ۲۰۱۶ ایران در بین کشورهای خاورمیانه در امر جذب توریست، بعد از ترکیه، عربستان، امارات و مصر، رتبه پنجم را کسب کرد. لازم به ذکر است که در این سال ترکیه با وجود ریزش ۲۳ درصدی تعداد توریست، حدوداً ۳۰ میلیون نفر را جذب کرده بود، اما رقم مشابه برای ایران تقریباً ۵ میلیون نفر بود.

در همین سال در سطح جهانی کشور فرانسه، با حدود ۸۳ میلیون نفر توریست، رتبه اول جهانی را در رتبه‌بندی توریسم به دست آورده بود. آمار نگران‌کننده‌تر مربوط به توریست‌هایی است که از مبدأ ایران به کشورهای دیگر سفر کرده‌اند. بر اساس آمار جهانی، حدود ۹ میلیون نفر گردشگر در همین سال از ایران به مقصد کشورهای دیگر سفر کرده‌اند؛ یعنی به ازای هر ۱۰ نفر توریست خارجی که وارد ایران شده، ۱۸ نفر توریست ایرانی به کشورهای خارجی سفر کرده است.

اما مهم‌تر از بحث تعداد توریست، میزان درآمد حاصل از سفر گردشگران خارجی است که جایگاه ایران با کسب تنها ۳۷۱۳ میلیون دلار، به رتبه نهم نزول می‌کند. این در حالی است که صنعت توریسم در همین سال بیش از ۱۳۰۰ میلیارد دلار درآمدزایی داشته است. به عبارت دیگر سهم ایران از درآمد صنعت توریسم جهانی بسیار ناچیز و حتی کمتر از یک صدم (حدوداً سه هزارم) درصد است.

در بیست سال اخیر بیشترین میزان درآمد حاصل از توریسم در سال ۲۰۱۴ به مقدار ۴۱۹۷ میلیون دلار به ارمغان آمده بود؛ که در همین سال نیز درآمد جهانی توریسم برابر با ۱۴۵۱ میلیارد دلار بوده است که مجدداً سهم ایران از ۰/۰۰۳ درصد تجاوز نمی‌کند. نمودار بانک جهانی از روند درآمد ایران ناشی از توریسم را در مقایسه با روند مشابه کشورهای خاورمیانه در زیر قابل مشاهده است.



با توجه به جاذبه‌ها و پتانسیل گردشگری در کشور ما این آمار چیزی شبیه به فاجعه است. از شمال ایران تا جنوب و از شرق تا غرب این کشور مملو از جاذبه‌های طبیعی و مصنوع بشری و پاسخگوی خواسته‌ها و علائق متنوع گردشگران بسیاری در سراسر دنیا است. در سال ۲۰۱۶ به صورت غیرمستقیم حدود ۶ درصد از تولید ناخالص داخلی و ۵ درصد از اشتغال در ایران مربوط به بخش گردشگری بوده‌است.

از آن جا که در حال حاضر یکی از مشکلات اصلی اقتصاد ایران، بحران ارزی است، گردشگری و توسعه آن از معدود راه‌حلهایی است که نه فقط برای کمک به حل معضل ارز، بلکه به صورت چند منظوره می‌تواند کشور را از بحران خارج سازد. امید است با بروز تحولی که متولیان صنعت توریسم به کشور بدهکار هستند، زیرساخت‌ها و امکانات مناسب فراهم شده و ایران به جایگاه شایسته و بایسته خود در سطح جهانی برسد.

منبع: خبرگزاری فانوس