

## افت سهم گردشگری در GDP ایران

براساس جدیدترین گزارش شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC)، مشارکت بخش سفر و گردشگری در تولید ناخالص داخلی ایران از ۷/۳ درصد در سال ۲۰۱۷ به ۶/۵ درصد در سال ۲۰۱۸ میلادی رسیده است؛ این درحالی است که پیش‌بینی می‌شد درصد این مشارکت به ۶/۷ در سالی که گذشت برسد.

رقم مشارکت سفر و گردشگری در GDP کل اقتصاد کشور قریب به ۱۱۵۹ هزار میلیارد ریال، معادل ۲۸ میلیارد دلار (با نرخ ۴۱۰۰ تومان) اعلام شده است. این درحالی است که سال گذشته این نهاد بین‌المللی پیش‌بینی کرده بود مجموع مشارکت سفر و گردشگری در تولید ناخالص داخلی کشور به بیش از ۱۴۳۷ هزار میلیارد ریال برسد. در عین حال، این رقم در سال گذشته ۱۰۱۸ هزار میلیارد ریال بود. اما بخش سفر و گردشگری سهمی ۱۰/۴ درصدی از تولید ناخالص داخلی جهان در ۲۰۱۸ داشته است. در همین حال، افزایش مداوم شمار خانوار طبقه متوسط و رشد قابل توجه مخارج جهانی مصرف‌کنندگان، بار دیگر کمک کرد تا رشد این بخش با رسیدن به سطح ۳/۹ درصد، از رشد اقتصادی جهان برای هشتمین سال پیاپی پیشی بگیرد.

## کاهش مشارکت در اشتغال

طبق گزارش WTTC، مشارکت کل بخش سفر و گردشگری در اشتغال کشور یک میلیون و ۳۴۴ هزار و ۶۰۰ فرصت شغلی در سال ۲۰۱۸ بوده است؛ رقمی که به معنای سهم ۵/۴ درصدی این بخش از کل اشتغال کشور است. با این همه سال گذشته WTTC پیش‌بینی کرده بود تعداد فرصت‌های شغلی که به صورت مستقیم و غیرمستقیم به گردشگری و سفر مربوط هستند، در سال ۲۰۱۸ به یک میلیون و ۶۵۴ هزار و ۵۰۰ مورد برسد. در همین حال، گزارش سال پیش نشان می‌داد که مجموع سهم مشارکت مستقیم و غیرمستقیم حوزه گردشگری در بازار اشتغال ایران یک میلیون و ۵۷۷ هزار و ۵۰۰ فرصت شغلی را دربرمی‌گرفت که ۶/۱ درصد از کل مشاغل را شامل می‌شد.

## سهم از صادرات

براساس گزارش این نهاد بین‌المللی سفر، بازدیدکنندگان ورودی ایران در سال ۲۰۱۸، ۱۶۸ هزار و ۹۵۴ میلیارد ریال، معادل ۴/۱ میلیارد دلار در ایران هزینه کرده‌اند؛ رقمی که ۴ درصد از کل صادرات کشور را دربرمی‌گیرد. این درحالی است که این هزینه‌کرد در سال ۲۰۱۷ در مجموع ۱۵۰ هزار و ۸۵۹ میلیارد ریال برابر با ۴/۶ میلیارد دلار ثبت شده بود و ۳/۹ درصد از کل صادرات کشور را تشکیل می‌داد. حالا طبق گزارش سال ۲۰۱۸، انتظار می‌رود در سال جاری میلادی تعداد گردشگران ورودی به ایران به رقم ۶/۵ میلیون نفر برسد.

## مقاصد و مبادی برتر

اما از میان گردشگران ورودی که تعداد آنها در این گزارش تصریح نشده است، مسافران عراقی با ۲۴ درصد، گردشگران آذربایجانی با ۱۷ درصد، ترکیه‌ای‌ها با ۸ درصد، پاکستانی‌ها با ۴ درصد و بحرینی‌ها با ۲ درصد در صدر قرار گرفته‌اند. ۴۶ درصد باقی‌مانده نیز از سایر کشورها به ایران وارد شده‌اند. در همین حال، ۴۱ درصد از گردشگران ایرانی در سال ۲۰۱۸ به مقصد ترکیه، ۱۸ درصد به مقصد عراق، ۱۱ درصد به مقصد امارات متحده عربی، ۴ درصد به مقصد سوریه، ۴ درصد به مقصد ارمنستان و

۲۲ درصد باقی مانده نیز به دیگر کشورها سفر کرده اند. این گزارش همچنین نشان می دهد ۹۳ درصد هزینه کردهای سفر مربوط به سفرهای تفریحی و ۷ درصد دیگر مربوط به سفرهای کاری بوده است. این نسبت ها در سال ۲۰۱۷، ۵ / ۹۲ درصد به ۵ / ۷ درصد بوده است. در همین حال، ۷۹ درصد از هزینه کردها مربوط به سفرهای داخلی و ۲۱ درصد مربوط به سفرهای بین المللی بوده است. این نسبت نیز در سال ۲۰۱۷، ۳ / ۷۸ و ۷ / ۲۱ اندازه گیری شده بود.

منبع: خبرگزاری دنیای اقتصاد