

تجربه کره جنوبی در استفاده چهارفصل از کوهستان

بخش گردشگری، در بسیاری از مقاصد کوهستانی رشد اجتماعی-اقتصادی و توسعه جامعه بومی را بر عهده دارد. نواحی کوهستانی با چالش‌های بسیاری از جمله شرایط آب‌وهوایی دشوار، حساسیت به مخاطرات طبیعی و دور از دسترس بودن، مواجه هستند. چنین مشکلاتی می‌توانند سبب ممانعت از فعالیت‌های اقتصادی، توسعه زیرساخت‌ها و تولید صنعتی در نواحی کوهستانی شوند. این گزارش‌ها، چشم‌اندازی از توسعه گردشگری کوهستانی در بخش‌های مختلف جهان در طول زمان و آخرین تغییرات ساختاری موثر در این زمینه را مورد بررسی قرار می‌دهند.

جمهوری کره یکی از مقاصد جدید تفریحات کوهستانی است. جمهوری کره، علاوه بر تقاضای بسیار زیاد داخلی، موفق به جذب بازدیدکنندگان بین‌المللی در زمینه تفریحات کوهستانی نیز شده است. در طول المپیک زمستانی ۲۰۱۸ پیونگ چانگ، مسابقات اسکی سرعتی و مارپیچ در پیست‌های یانگ پیونگ برگزار شد. در فصل زمستان، ۱۸ پیست اسکی در این کشور، پذیرای تقریباً ۶/۵ میلیون اسکی‌باز هستند که شامل ۵ درصد کل جمعیت است. از سوی دیگر، پیاده‌روی نیز از محبوب‌ترین فعالیت‌های ورزشی کشور است که حدود ۱۲ درصد از جمعیت را به پایگاه‌ها جذب می‌کند. اولین پیست اسکی کره جنوبی، یانگ پیونگ است که در سال ۱۹۷۵ ساخته شد و بلافاصله پس از آن، پیست‌های دیگری نیز ایجاد شدند؛ به‌طوری‌که تعداد آنها از ۷ پیست در سال ۱۹۹۰ به ۱۸ پیست در ۲۰۱۴ افزایش یافت. در ۲۰ سال گذشته، افزایش تعداد اسکی‌بازان، اصلی‌ترین محرک چرخه رشد در ورزش‌های زمستانی بوده است. از سوی دیگر، وضعیت کره جنوبی در آسیای شرقی رو به رشد است. این کشور با دو ساعت فاصله از چین و ژاپن واقع شده و همچنین پذیرای اسکی‌بازانی از مناطق گرمسیری نیز است.

نمونه موردی

تفریحگاه چهار فصل یانگ پیونگ در کره، از جمله تفریحگاه‌هایی است که فعالیت‌های ورزشی و سایر خدمات اوقات فراغت به‌صورت شبانه‌روزی در آن صورت می‌گیرد. این تفریحگاه دارای سه پیست بزرگ پیشرفته است که در مناطق مختلفی از کشور واقع شده‌اند؛ تفریحگاه مرکزی و تفریحگاه‌های اقیانوسی و ساحلی که هر سه توسط یک شرکت مدیریت می‌شوند. تفریحگاه کوهستانی یانگ پیونگ در رشته کوهی بسیار سرسبز و در ارتفاع ۷۰۰ متری از سطح دریا واقع شده است. فاصله سئول تا تفریحگاه تنها ۲۰۰ کیلومتر است. این تفریحگاه ۴۳ هزار هکتاری، شامل ۳۱ پیست اسکی، ۱۵ بالابر، یک زمین گلف ۴۵ چاله، یک پارک آبی، هتل‌ها و اقامتگاه‌های لوکس و سایر امکانات تفریحی است. این تفریحگاه دارای شهرت جهانی بوده و آن را «میعادگاه اسکی کره» می‌نامند. دامنه‌های وسیع، هموار و مستقیم که مجهز به تجهیزات برف‌سازی هستند، تا نیمه شب در دسترسند.

شهرت جهانی یانگ پیونگ به واسطه میزبانی رویدادهای زمستانی مختلف از قبیل چهارمین دوره بازی‌های زمستانی آسیا در سال ۱۹۹۹، مسابقات جهانی بیاتلون در سال ۲۰۰۹ و مسابقات اسکی سرعتی و مارپیچ در جام جهانی مردان FIS در سال‌های اخیر است. تنوع اخیر به‌وجود آمده در تفریحگاه کوهستانی یانگ پیونگ، در اثر تغییرات اجتماعی کشور بوده است. اسکی در دهه گذشته با کاهش ۱۰ درصدی مواجه شده و دیگر مهم‌ترین منبع درآمد به شمار نمی‌آید. همچنین علاقه به گلف نیز در دوره مشابه کاهش ۳ درصدی داشته است. مهم‌تر از همه، روند صنعت سرگرمی در کره جنوبی که به‌عنوان «موج کره‌ای» شناخته شده، استراحتگاه‌های تفریحی ورزشی را تغییر داده و تبدیل به مکانی برای اقامت، پذیرایی و سرگرمی کرده است. بنابراین اصولی مانند اقامت راحت و

لذت بخش بودن آن، بسیار مهم تر از ارائه خدمات ورزشی است. تابستان نیز، فصلی مهم برای یانگ پیونگ به شمار می آید. ارتفاع کم پیست اسکی، آن را تبدیل به ناحیه ای وسیع برای زمین های گلف می کند.

مترجم: الهام مرادقلی - خبرگزاری دنیای اقتصاد